



**AVEC LA MESSAGERIE INSTANTANÉE DU BONCOIN,
VOUS VOUS ÊTES DÉJÀ TOUT DIT !!
Sur nos écrans TV, cinéma et digitaux le 19 novembre prochain**

Communiquer plus facilement et directement sur le site ou dans l'appli, conversations regroupées au même endroit, notifications... les bénéfices de la nouvelle messagerie instantanée du boncoin, qui fait gagner du temps et simplifie les échanges sont nombreux pour les particuliers. De sorte qu'avec elle, les vendeurs et les acheteurs se sont déjà tout dit avant de se rencontrer !

C'est sur cette idée simple, poussée jusqu'à l'absurde, que Havas Paris a imaginé avec humour la copie publicitaire de lancement de la nouvelle fonctionnalité. Les deux films (2x30" et 2x20") visibles sur nos écrans TV, digitaux et cinéma à partir du 19 novembre osent ainsi mettre en scène des utilisateurs muets !!

Personnages attachants, décor épuré, mise en scène soignée, plans étudiés et décalés inspirés de l'univers des frères Coen avec en fond sonore, un vieux titre italien des années 70... le réalisateur australien Owen Trevor (Stink) nous plonge dans un univers simple et léger qui rend le quotidien moins banal.

« A une époque où tout le monde parle de bot, d'intelligence artificielle, comment parler d'une simple mais ô combien indispensable messagerie ? C'est un défi qui ne peut que réjouir des créatifs. Je crois que les films font bien passer le bénéfice client : un échange encore et toujours plus simple. » explique **Christophe Coffre, Président Directeur de la création Havas Paris.**

« La messagerie instantanée répond à une attente de nos utilisateurs et à l'usage actuel du boncoin, puisque 70% des consultations se font désormais sur device mobile. C'est aussi la première d'une série de nouvelles fonctionnalités, à découvrir ces prochains mois. » **Antoine Jouteau, Directeur Général du boncoin.**

A propos de leboncoin :

1er site de vente entre particuliers en France, leboncoin est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. 4ème site le plus consulté (derrière Google, Facebook et Youtube), leboncoin est plébiscité chaque mois par 26 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie mars 2017). 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent ses services payants dédiés. Leboncoin, qui emploie plus de 500 collaborateurs, intègre le top 15 du Palmarès Great Place To Work depuis 2012. Enfin leboncoin est aussi un Groupe qui réunit les sites [Agriaffaires](#) et [MachineryZone](#), le comparateur de prix [leDénicheur](#), accélérateur ainsi que [Kudoz](#), startup spécialisée dans l'emploi des jeunes cadres.

**source : Médiamétrie Internet Global 3 écrans, mars 2017*

**source : Médiamétrie Internet Global 3 écrans, mars 2017*